

Asesor sub-regional de Patrocinio Mesoamérica

Location: [Central/South America] [Costa Rica]

Town/City: San José

Category: Sponsorship

Job Type: Fixed term, Full-time

****La vacante está abierta para candidatos en los siguientes países: (Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala, México y Costa Rica). La ubicación de la posición será determinada por el país de origen del candidato seleccionado y donde WVI está registrado para operar.**

PROPÓSITO DEL PUESTO

Brindar liderazgo estratégico y técnico especializado a los equipos de patrocinio de las oficinas de la sub-región, para asegurar mayor integración del Patrocinio en la estrategia nacional, procesos organizacionales y programáticos, viabilizando la innovación y transformación digital en procesos que permitan incrementar el bienestar de la niñez, especialmente los MVC, mediante su inclusión en la programación (incluyendo RC), excelencia en las operaciones y rendición de cuentas tanto al donante como a las comunidades, familias y niñez en las áreas de intervención de los programas financiados con patrocinio en las oficinas de la Sub-región.

PRINCIPALES RESPONSABILIDADES

Liderazgo, representación y coordinación

1. Proveer liderazgo y orientación técnica para el desarrollo de capacidades organizativas en la integración del patrocinio en la estrategia nacional, procesos organizacionales y

programáticos, que permita demostrar evidencia de impacto en el bienestar de la niñez registrada y calidad en la implementación de las prioridades estratégicas y operativas del Patrocinio

2. Facilita los procesos de establecimiento de prioridades de patrocinio, planes de acción relacionados, proporciona retroalimentación y asesoramiento sobre el desempeño a las oficinas de la sub-región.
3. Revisa continuamente los desafíos críticos y las áreas de bajo rendimiento liderandolos procesos necesarios para establecer e implementar acciones de gestión relevantes.
4. Mantiene informadas a los equipos nacionales de la sub-región sobre tendencias en los procesos globales de patrocinio promovidos por la Confraternidad.
5. Representa a la Sub-región en foros de la Confraternidad, redes y grupos de trabajo relevantes.
6. Coordina la participación del personal de GC y OAs para apoyar la innovación de procesos de Patrocinio en la Sub-Región.

Desarrollo y Fortalecimiento de Capacidades

1. Asegurar que las oficinas de la sub-región cuentan con la capacidad instalada necesaria para la gestión eficiente y eficaz de las operaciones de patrocinio y su integración en la estrategia y programación, brindando o gestionando la asesoría técnica necesaria.
2. Coordinar la implementación del marco global de capacidades de patrocinio, lo que incluye:

1. Negociar y acordar ToR para realización de pilotos en la sub-region, asegurando los equipos nacionales tienen acceso a orientación para su implementación, monitoreo, evaluación. Documenta lecciones aprendidas para contribuir con el desarrollo final del marco global.
2. Desarrollar, negociar y acordar plan de implementación de los diferentes componentes del Marco Global de capacidades de Patrocinio en las oficinas de la Sub-Región:
 1. Sponsorship Basic Orientation (SBO)
 2. Sponsorship Basic Training for Development Program (SBT)
 3. Managing for Sponsorship Excellence
 4. Capability and Quality Assurance Framework
 5. Walking with Volunteers
3. Coordina con GC la asesoría técnica necesaria para asegurar que los equipos nacionales cuentan con la capacidad para utilizar apropiadamente Horizon reimaginado/HOPE.
4. Contribuir activamente en el desarrollo de recursos dirigidos a crear y fortalecer capacidad para el patrocinio a nivel global, asegurando influir en favor de los intereses de la Sub-Región.
5. Participar en el proceso de selección de nuevos Coordinadores de Patrocinio en ONs, su orientación y desarrollo de capacidades para asegurar una gestión eficiente y eficaz.

Gestión, monitoreo, evaluación y rendición de cuentas

1. Enfoque en MVC: Guía y monitorea el proceso de inclusión activa de RC, reflejado en la estrategia y programación de las ON, en cumplimiento con el imperativo estratégico de OP 2030. Informa tendencias al liderazgo nacional y regional y junto a los directores de operaciones identifica acciones para cierre de brechas, cuando existan.
2. Monitorea y analiza el desempeño de los KPI en la sub-región y asegura que las ON's que lo requieran, desarrollan e implementan planes de acción para mejora.
3. Monitorear la data de RC de la sub-región cargados y actualizados en H3, generando informes de tendencias y alertando al liderazgo nacional y regional sobre el estado del bienestar de RC para informar la toma de decisiones a nivel regional, nacional y local, incluyendo MVC dentro de la población registrada, y los marcadores más relevantes que les impactan.
4. Da seguimiento a casos críticos y/o escalados por CG y OAs en el cumplimiento oportuno y con calidad de los productos Supporter Engagement (APRs, CC's, CEW, y patrocinio 2.0), mediando excepciones en las metas acordadas de acuerdo con la capacidad instalada de ON's y su contexto.
5. Asegurar una comprensión total y activa participación de las ONs en los procesos de impresión y envío global anual relacionada con el APR, CC, CEW, CUP, lo que contribuye con ahorros significativos de tiempo y presupuesto para oficinas y programas.
6. Guía y monitorea la gestión del riesgo en el manejo del Portfolio de RC de las oficinas de la Sub-Región, asegurando la implementación de cierre de brechas, cuando se tengan (crecimiento, transición y cierre de PA's).
7. Mantiene actualizadas a las ON's, guía y monitorea la implementación y reportaje de CESP en ONs, en alineamiento con LEAP 3.0.
8. Guía y monitorea la implementación y reportajes de las Normas mínimas de protección

de la niñez (CPMR's) en ON's y PA's de la sub-región, asegurando asesoría técnica de CG y TSO.

9. En colaboración y coordinación con los asesores sub-regionales y nacionales de HEA y Comunicaciones, guía a los equipos nacionales de patrocinio en la gestión de las operaciones de patrocinio en emergencias, incluida la aprobación de excepción/suspensión de estándares con el Director de GC.

Innovación & Mejora Continua

1. Promover y contribuir una cultura y práctica de innovación y mejora continua de la gestión del patrocinio centrada en mejorar la excelencia operativa, rendición de cuentas y mejor posicionamiento, para la retención de patrocinadores, niñez registrada y familias.
2. Prácticas basadas en evidencia: liderar la generación de aprendizajes y mejores prácticas relacionados con el patrocinio, estableciendo sistemas y procesos para la gestión y el intercambio de conocimientos en la Sub-Región.
3. Chosen – Coordinar la implementación de la iniciativa Chosen en la Sub-Región, lo que incluye:
 1. Administrar y actualizar plan de escalamiento de Chosen, testings/pilotos de nuevos modelos, según necesidades de Oas, incluyendo implementación de Chosen 2.0 digital.
 2. Guiar y coordinar la aprobación de eventos (DN's y SDO), planificación y presupuesto, coordinaciones y preparación previa, monitoreo pre, durante y posterior al evento, según acuerdos con CG y OA's involucradas.
 3. Actualizar con la frecuencia necesaria según cambios en el contexto de ON's

(C19, otras emergencias) Country profile, gates&metrics y landscape digital, informando a CG y Oas involucradas.

4. Coordinar la activación de nuevas ON en Chosen, lo que incluye asesoría técnica a los equipos nacionales y de campo, asegurando la factibilidad del #RC, tiempos y capacidad de la ON para responder y la realización de eventos.

Transformación Digital y Manejo de Datos

Habilitar la transformación de procesos en campo; fortalecer la recopilación de datos y presentación de informes

1. Apoyar los esfuerzos de transformación digital que permitan fortalecer la implementación de procesos de calidad y capacidades operativas en campo, prácticas de generación de evidencias y mayor eficiencia en análisis de datos, informes y rendición de cuentas en los proyectos e iniciativas relacionadas con la revitalización del patrocinio.
2. Coordina con GCIT la resolución de forma oportuna de incidentes críticos de Horizon Re-imaginado/Hope que afectan a varias ONs a la vez.
3. Promover el manejo de cambio y desarrollo de capacidades operativas en campo a través de proyectos de interacción digital y datos del patrocinio que sustenten las decisiones del liderazgo y acciones de la programación:

1. Leapfrog
2. Digital Correspondence

3. Sponsor Query Management System (SQMS)

4. 2-way digital connection availability

CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y HABILIDADES

Habilidades clave requeridas

- Conocimiento profundo y experiencia con operaciones de servicio de patrocinio y áreas programáticas, temas de protección a la niñez y SG.
- Capacidad de gestión y liderazgo que le permitan influir positiva y estratégicamente en las personas y equipos con quienes se relaciona.
- Habilidades analíticas, organizativas, de resolución de problemas y de gestión del tiempo.
- Excelentes habilidades comunicativas, tanto verbales como escritas, así como capacidad de negociación y planificación a manera de mantener relaciones cordiales entre ON/OR/CG/OAs.
- Mentalidad orientada al servicio con la capacidad de organizar y priorizar tareas mientras transfiere conocimientos y empodera a los miembros de los equipos nacionales.
- Capacidad de realizar consultas amplias, reunir opiniones diversas y facilitar acuerdos sobre cuestiones críticas.
- Capacidad para negociar y acordar planes de acción
- Habilidades fuertes en uso de paquetes de cómputo, incluyendo habilidad para

aprender rápidamente nuevas plataformas.

Experiencia Profesional

Mínimo

5 años de experiencia en trabajo en ONG internacional

3-5 años de experiencia en temas de manejo de patrocinio.

Estudios

Mínimo

Licenciatura en áreas sociales, ingeniería industrial

Requerimiento de Idioma

Comunicación oral y escrita efectiva en español e inglés