

Creador de Contenido Digital & Community Manager

Location: [Central/South America] [Dominican Republic]

Town/City: Santo Domingo

Category: Communications

Job Type: Open-ended, Full-time

SOBRE LA ORGANIZACIÓN:

World Vision es una organización cristiana humanitaria, de desarrollo y de defensa dedicada a mejorar la vida de los niños, las familias y sus comunidades en todo el mundo. Nuestros más de 34.000 miembros del personal que trabajan en casi 100 países están unidos para ayudar a los niños más vulnerables a superar la pobreza y experimentar la plenitud de la vida. Ayudamos a niños de todos los orígenes, incluso en los lugares más peligrosos, inspirados por nuestra fe cristiana. World Vision sirve desde 1989 a la niñez en República Dominicana, siendo testigos de cambios profundos en el país, siempre brindando herramientas y oportunidades a más de 45,000 niñas y niños cada año en las comunidades con los peores niveles de violencia

PROPOSITO DE LA POSICIÓN

Contribuir al crecimiento de la organización a través de la construcción y gestión de una comunidad digital, desarrollando y administrando el contenido de las plataformas digitales y la interacción con los usuarios, acompañándolos en un proceso de conversión y fidelización.

RESPONSABILIDADES CLAVE:

- **Análisis del comportamiento e interés de la audiencia:** Realización de perfiles de buyer persona y definición de temas de interés de la audiencia.
- **Crear y planificar la estrategia de contenidos que luego ayudará a desarrollar el**

plan de contenidos para las diversas plataformas digitales: Elaboración de un plan de contenidos basado en diversas técnicas y variaciones de formatos.

- **Redactar y crear contenidos originales para el público objetivo en plataformas web, mailing y redes sociales según la estrategia y calendario editorial establecido:** Crear contenidos de interés para la audiencia que permita establecer una relación, aumentar el “engagement”, fidelización y obtener acciones valiosas de los potenciales donantes.
- **Utilizar la capacidad de la organización de producir contenido** educativo, viral y dinámico a través de las comunidades, especialistas e invitados.
- **Colaborar con la estrategia de Marketing Digital y SEO, a través de investigaciones y uso de temas de interés y tendencia, así como de palabras claves:** Manejo de pruebas AB con contenido.
- **Propuestas para la optimización** de “landing pages”, “mailing” y otras comunicaciones de la organización a través de la observación y análisis.
- **Desarrollar, interactuar y fidelizar la audiencia digital:** Escuchar la audiencia digital.
- **Aumentar el “engagement”** en nuestras plataformas a través de contenido, técnicas y participación de los usuarios.
- Aumentar el número de suscriptores y lectores del blog de WVRD.
- Posicionar las redes sociales como herramienta principal para el “growth hacking”.
- Mantenerse atento y dar respuesta rápida y eficiente a la mensajería y comentarios en las plataformas.
- **Optimizar, medir y analizar la Estrategia de Contenido** Elaboración de informes y

reportes periódicos que presenten los resultados y análisis de las acciones realizadas, así como propuestas y mejoras.

- **Contribuir al crecimiento del departamento de “Fundraising” & “Marketing” así como de la organización:** Realizar las actividades y tareas que sean necesarias para el cumplimiento de objetivos establecidos.

EXPERIENCIAS, CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES REQUERIDOS:

Grado académico:

Profesional o estudiante en Marketing, Comunicación Social, Relaciones Públicas o carrera afín.

Experiencia:

- Mínimo de experiencia de dos (2) años como Creador de Contenido Digital o “Community Manager” para blogs o redes sociales.
- Conocimientos básicos de redes sociales y dirección de fotografía y audiovisual.

Destrezas Técnicas:

- Especialización en Marketing Digital y “Copywriter”.
- Manejo de programas de diseño Adobe PhotoShop e Illustrator.
- Conocimiento de SEO, SEM “Online Advertising”.
- Habilidades en el manejo de herramientas de “Marketing Inbound”, en especial HupSpot.

- Manejo en la Administración de pauta en redes sociales.
- Conocimiento de A/B Testing.

Capacidades:

- Orientación al logro.
- Pensamiento estratégico y analítico.
- Capacidad de autogestión.
- Orientación a las relaciones entre personas.
- Adaptación y Flexibilidad.
- Creatividad.
- Orientación a resultados.
- Comunicación asertiva.

EXPERIENCIAS, CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PREFERIDOS:

Se valora:

- manejo de Social Media, Marketing de Contenidos.
- dominio del idioma inglés.
- experiencia manejo de plataforma de email marketing.

- dominio de herramientas de Análisis Digital.
- manejo de programas Microsoft Office.
- experiencia en el análisis e interpretación de indicadores de desempeño.
- experiencia en el Análisis de Mercado.

Cualidades y otros

- Demostración de Integridad, coherencia, honestidad, transparencia, lealtad, prudencia, diligencia y buen juicio.

CONDICIONES DE TRABAJO

Por su naturaleza y características, esta posición implica ser desempeñada en la Oficina Nacional:

- **90%** de trabajo de oficina.
- **10%** de trabajo de campo.
- El puesto implica desplazarse en viajes a requerimiento o solicitud de la parte interesada.