

# Operador de Telemarketing

Location: [Central/South America] [Dominican Republic]

Town/City: Santo Domingo

Category: Marketing and Resource Development

Job Type: Open-ended, Full-time

## **SOBRE LA ORGANIZACIÓN:**

World Vision es una organización cristiana humanitaria, de desarrollo y de defensa dedicada a mejorar la vida de los niños, las familias y sus comunidades en todo el mundo. Nuestros más de 34.000 miembros del personal que trabajan en casi 100 países están unidos para ayudar a los niños más vulnerables a superar la pobreza y experimentar la plenitud de la vida. Ayudamos a niños de todos los orígenes, incluso en los lugares más peligrosos, inspirados por nuestra fe cristiana. World Vision sirve desde 1989 a la niñez en República Dominicana, siendo testigos de cambios profundos en el país, siempre brindando herramientas y oportunidades a más de 45,000 niñas y niños cada año en las comunidades con los peores niveles de violencia

## **PROPOSITO DE LA POSICIÓN**

Impulsar el crecimiento de la organización a través de la construcción y gestión de una comunidad digital, desarrollando y administrando el contenido de las plataformas digitales y la interacción con los usuarios, acompañándolos en un proceso de conversión y fidelización.

## **RESPONSABILIDADES CLAVE:**

- Desarrollar procesos para dar seguimiento a los leads generados con el objetivo de lograr una correcta relación con potenciales donantes y apoyar la recaudación de recursos económicos.

- Organización y clasificación del estado del lead.
- Fidelización de los leads obtenidos, así como administración de acciones relacionadas.
- Administrar la plataforma de cobros.
- Elaboración de informes y acciones de reportería.
- Contribuir al crecimiento del departamento de Fundraising & Marketing así como de la organización.

### **EXPERIENCIAS, CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES REQUERIDOS:**

#### ***Grado académico:***

*Estudiante o profesional en Marketing, Comunicación Social, Relaciones Públicas o carrera afín.*

#### ***Experiencia:***

- Experiencia mínima de dos (2) años como operador(a) de Telemarketing y Servicio al Cliente en el área de ventas y ofertas de productos y servicios.

#### ***Destrezas Técnicas:***

- Excelentes habilidades en la comunicación oral y escrita.
- Dominio del Español o Nativo
- Manejo de Microsoft Office (Word, Excell, Power Point, etc.)

- Manejo de Outlook.
- A/B Testing
- Análisis de Mercado

***Capacidades:***

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Orientación al cliente.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad de persuasión
- Comunicación asertiva. Habilidades de comunicación.
- Conocimientos mínimos de la organización World Vision República Dominicana.
- Orientación a resultados.
- Habilidades en el análisis e interpretación de indicadores de desempeño.
- Pensamiento estratégico

**EXPERIENCIAS, CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PREFERIDOS:**

Se valora:

- Experiencia en servicio al cliente y servicio de telemarketing, enfocada en presentación

y venta de productos.

- Manejo del idioma Inglés avanzado.

***Cualidades y otros:***

- Carisma
- Empatía
- Autonomía
- Demostración de Integridad, coherencia, honestidad, transparencia, lealtad, prudencia, diligencia y buen juicio.
- Cristiano(a) Comprometido

**CONDICIONES DE TRABAJO**

Por su naturaleza y características, esta posición implica ser desempeñada en la Oficina Nacional:

- **98%** de trabajo de oficina.
- **2%** de trabajo de campo.

**¿Cómo aplicar?**

Los (as) interesados (as) deben enviar su Curriculum Vitae a:

[www.careers.wvi.org/job-opportunities-in-dominican-republic](http://www.careers.wvi.org/job-opportunities-in-dominican-republic)

*¡¡Agradecemos su interés para poner sus talentos a favor de los más vulnerables!!*